



BRASIL
DE TODAS
AS TELAS



Secretaria do
Audiovisual

Ministério da
Cultura

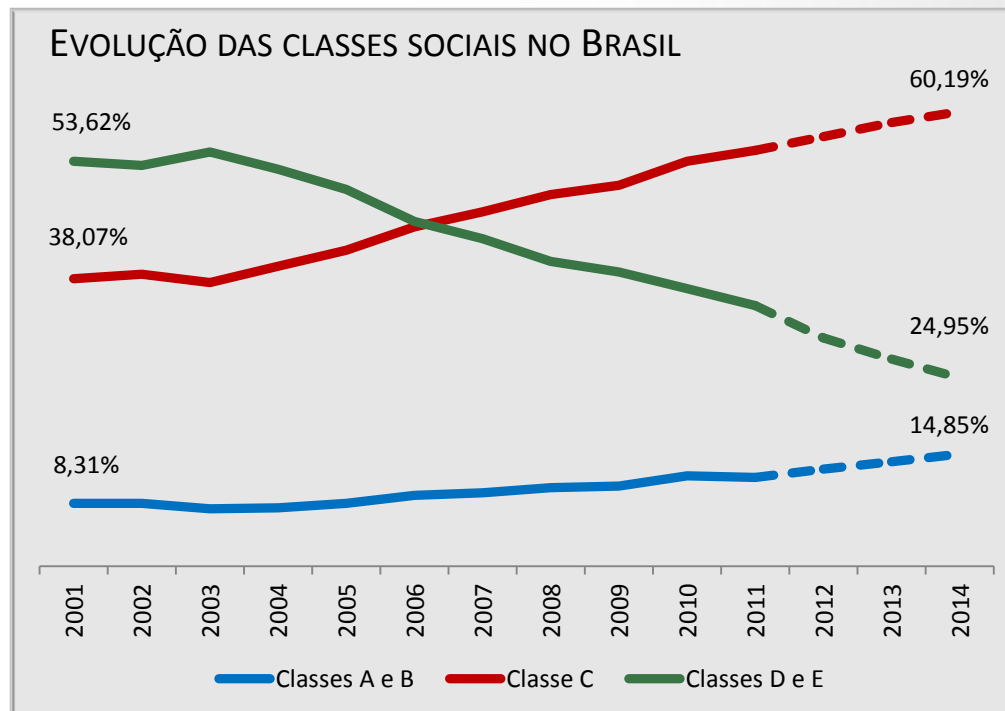


O AUMENTO DA RENDA DA POPULAÇÃO TEM EFEITO DIRETO SOBRE O AUDIOVISUAL

O CRESCIMENTO DA CLASSE C **MUDOU** O CONSUMO E O FINANCIAMENTO DO AUDIOVISUAL.

A CLASSE C IDENTIFICA CINEMA, INTERNET E TV POR ASSINATURA COMO SINAL DE **ASCENSÃO À CLASSE MÉDIA**.

O AUMENTO DA RENDA FAZ CRESCER O **CINEMA, A TV POR ASSINATURA E O VÍDEO POR DEMANDA**.



Fonte: 2001-2009: IBGE (PNAD 2009); projeção 2012-2014: CPS/FGV, com projeção de redução da desigualdade.

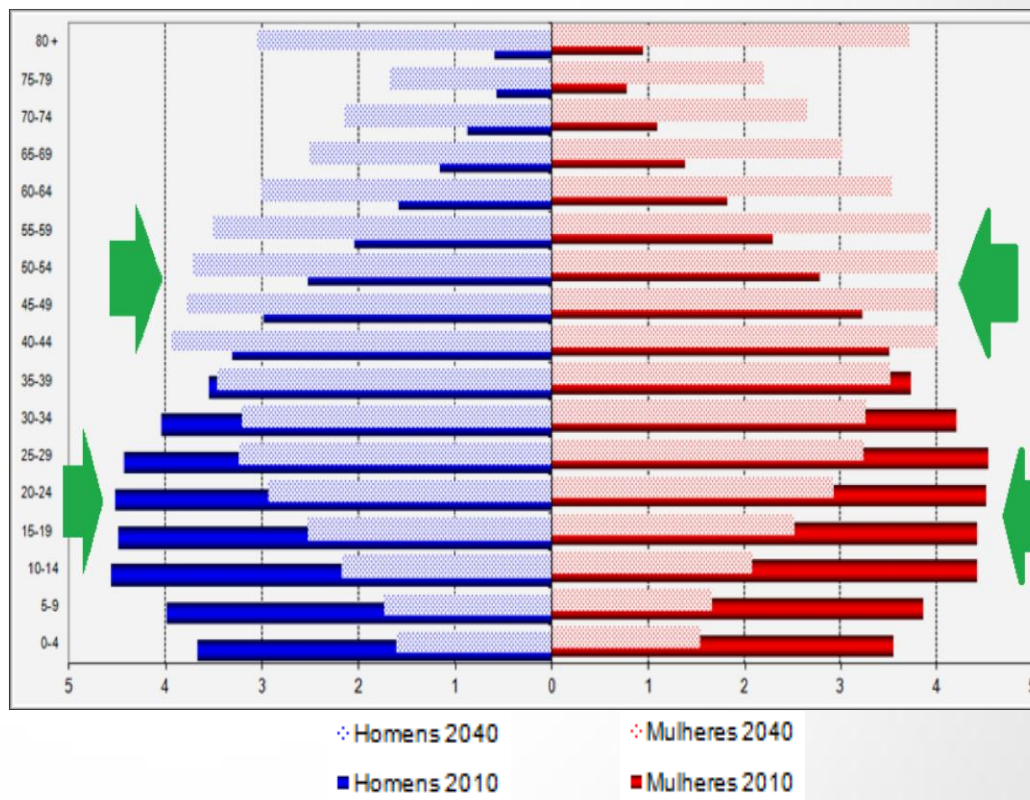
AS POLÍTICAS PARA O AUDIOVISUAL AFETAM ESPECIALMENTE OS MAIS JOVENS

A GERAÇÃO DE 10 A 29 ANOS **DOMINARÁ** O MERCADO DE **TRABALHO** NAS PRÓXIMAS DÉCADAS.

ESSES JOVENS MORAM EM **CIDADES**.

REIVINDICAM TRABALHO, PARTICIPAÇÃO NAS DECISÕES E **SERVIÇOS URBANOS DE QUALIDADE**, INCLUSIVE CINEMA, TV POR ASSINATURA E BANDA LARGA.

DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO POR SEXO E IDADE (2010 E 2040)



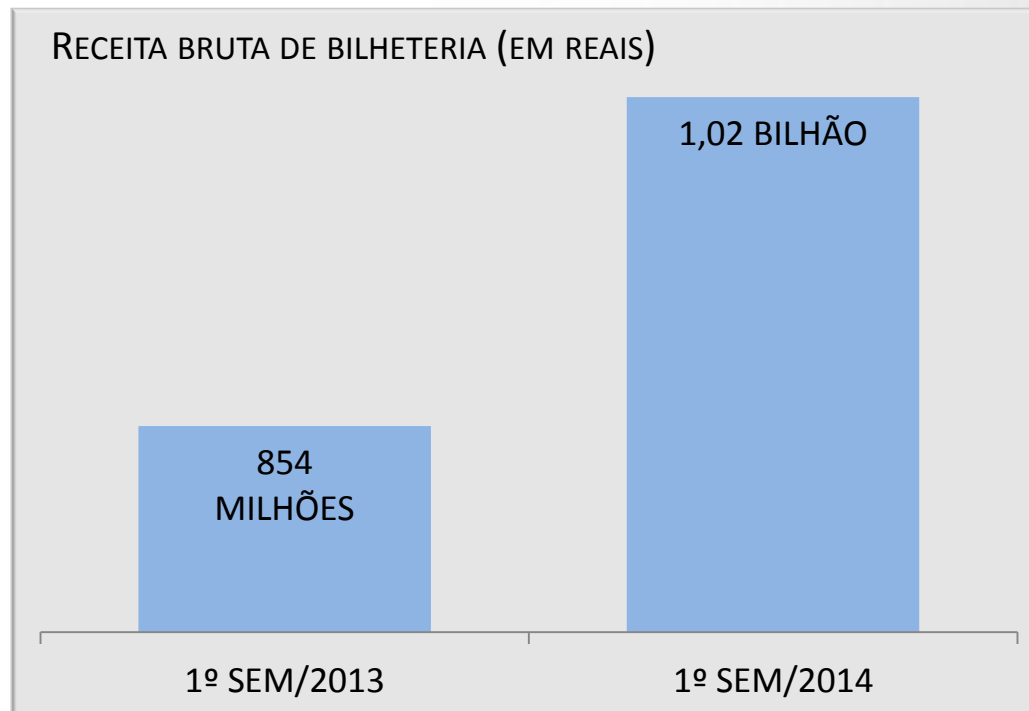
Fonte: IPEA. *Tendências demográficas mostradas pela PNAD 2011*. Outubro 2012. Pesquisadoras: Ana Amélia Camarano e Solange Kanso.

O AUDIOVISUAL VIVE O SEU MELHOR MOMENTO

O CINEMA TEM CRESCIMENTO EXPRESSIVO E SUSTENTÁVEL HÁ SEIS ANOS.

O BRASIL FECHOU 2013 COMO O 10º MAIOR MERCADO DE CINEMA EM PÚBLICO.

NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2014, CRESCEU **19%**.



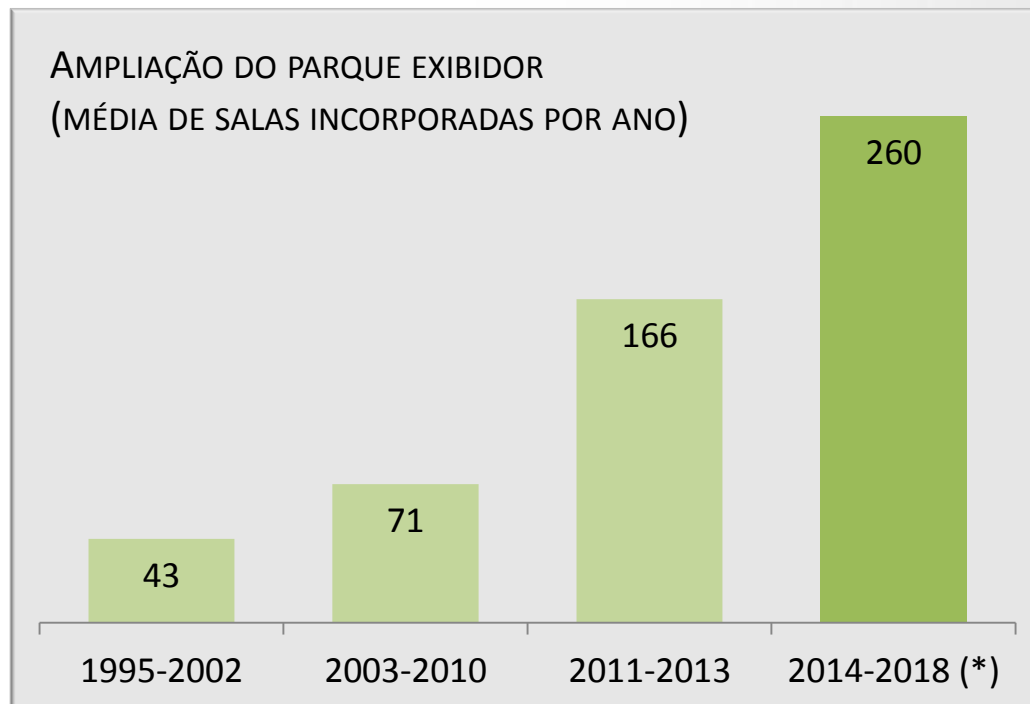
Fontes: ANCINE e Filme B.

O CRESCIMENTO DO CINEMA É ACOMPANHADO PELA DESCENTRALIZAÇÃO

NO PRIMEIRO SEMESTRE,
FORAM IMPLANTADAS **116**
NOVAS SALAS DE CINEMA.

DOS 23 NOVOS COMPLEXOS,
17 (74%) ESTÃO EM CIDADES
DO INTERIOR.

NO NORDESTE, O PARQUE
EXIBIDOR CRESCEU 10% SOBRE
DEZEMBRO DE 2013.

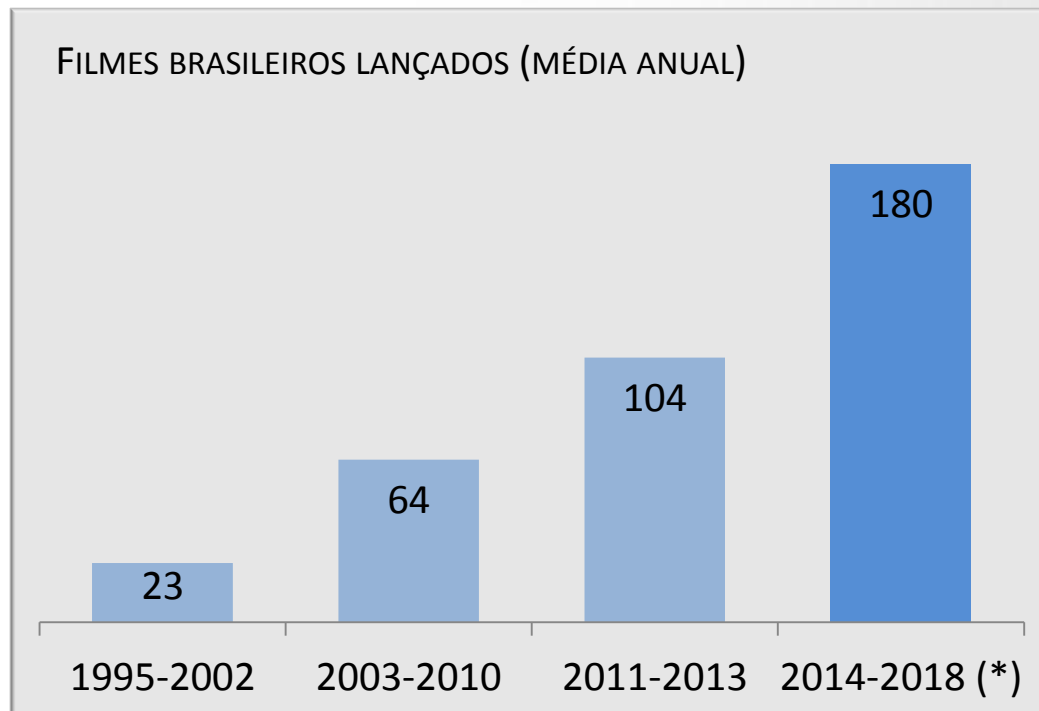


Fonte: ANCINE.
(*) Projeção.

A PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO BRASILEIRAS ACOMPANHAM ESTE RITMO

EM 2013 E NO INÍCIO DE 2014, O CRESCIMENTO DO CINEMA DEVEU-SE AOS FILMES BRASILEIROS E ÀS DISTRIBUIDORAS BRASILEIRAS.

AS DISTRIBUIDORAS BRASILEIRAS RESPONDEM HOJE POR **UM TERÇO** DA BILHETERIA.



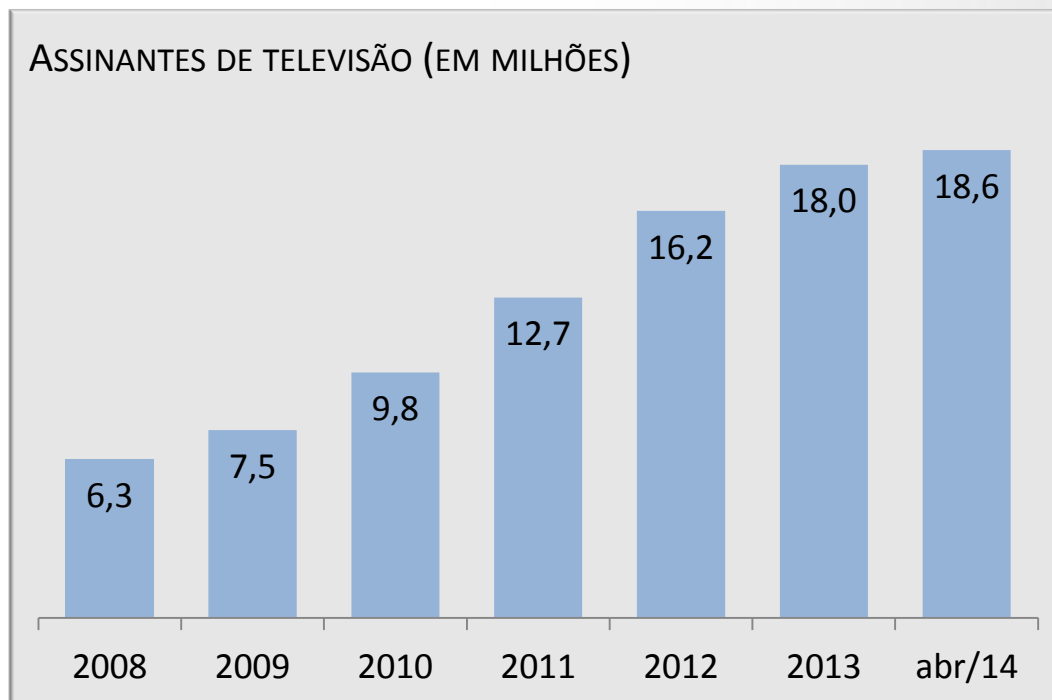
Fonte: ANCINE.
(*) Projeção.

ISTO ACONTECE TAMBÉM NA TV POR ASSINATURA E NA INTERNET

A TV POR ASSINATURA JÁ ATINGE CERCA DE **UM TERÇO** DOS DOMICÍLIOS COM TV.

A EVOLUÇÃO DA BANDA LARGA SEGUE RUMO À **UNIVERSALIZAÇÃO** DO ACESSO, COM MAIS DE 50% DOS BRASILEIROS JÁ INCORPORADOS.

ESTIMA-SE QUE **MAIS DE 80%** DOS INTERNAUTAS BRASILEIROS ACESSEM VÍDEOS REGULARMENTE.



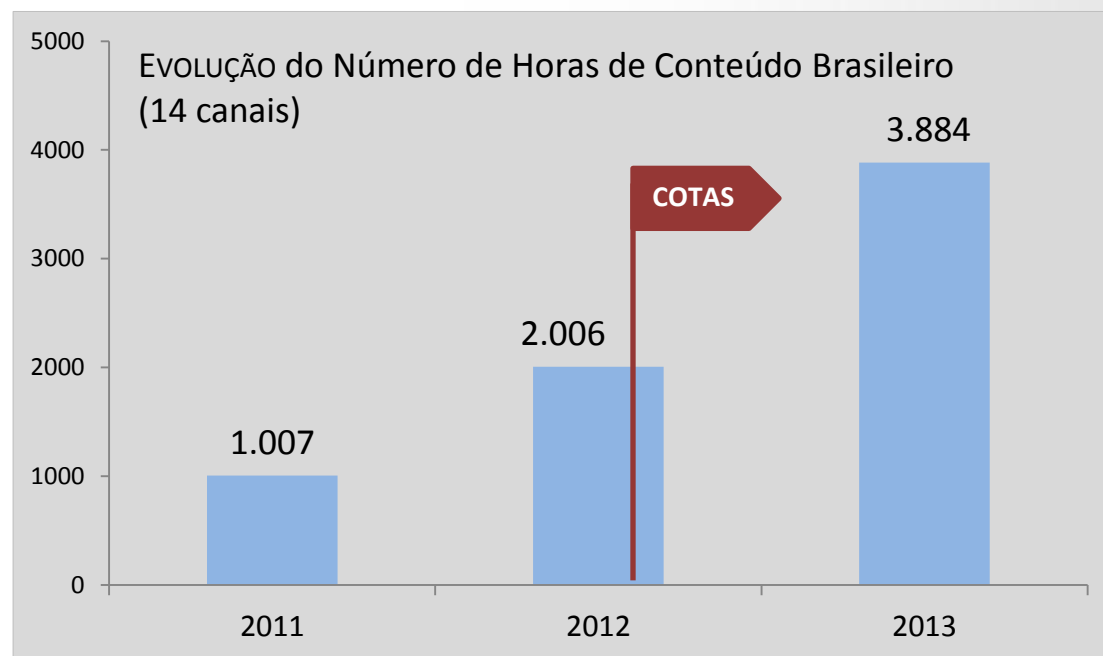
Fonte: Distribuidoras de TV por assinatura. Pesquisa: ANATEL.

A LEI 12.485 AMPLIOU O ESPAÇO DOS CONTEÚDOS BRASILEIROS NA TV

A NOVA LEI **DINAMIZOU** O MERCADO DE TV, GEROU **DEMANDA POR CONTEÚDOS** BRASILEIROS E AMPLIOU O **FINANCIAMENTO** DA PRODUÇÃO INDEPENDENTE.

CRESCERAM SIGNIFICATIVAMENTE A PARTICIPAÇÃO DO **CONTEÚDO INDEPENDENTE** NAS TVs.

NOVAS PRODUTORAS TÊM SIDO ORGANIZADAS.



Fonte: SAM/ANCINE. Monitorados 14 canais (TV paga) – 2010-2013

O CRESCIMENTO TRAZ NOVAS QUESTÕES

NA PRODUÇÃO, HÁ NECESSIDADE DE MAIS MÃO DE OBRA TÉCNICA E **FORTE DEMANDA POR PROFISSIONAIS**.

NO CINEMA, O CRESCIMENTO DO VOLUME DE PRODUÇÃO EXIGE UM AUMENTO DA **CAPACIDADE DE DISTRIBUIÇÃO**.

NA TELEVISÃO, É PRECISO AUMENTAR A **PARTICIPAÇÃO FINANCEIRA** DAS PROGRAMADORAS NA PRODUÇÃO INDEPENDENTE E SUPRIR A CARÊNCIA DE PROFISSIONAIS PARA A **ORGANIZAÇÃO DAS GRADES** DOS CANAIS.

O SETOR PRECISA DE MAIS **ROTEIROS E PROJETOS** DE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS, EM ESPECIAL PARA **TV** E **VÍDEO** SOB DEMANDA.

A PRODUÇÃO BRASILEIRA PRECISA DE MAIS **DIVERSIDADE REGIONAL** EXPRESSANDO A FORÇA DA NOSSA CULTURA.



Secretaria do
Audiovisual

Ministério da
Cultura



NESTE AMBIENTE, OS DESAFIOS DA POLÍTICA AUDIOVISUAL ESTÃO DEFINIDOS

EXPANDIR O MERCADO INTERNO

**UNIVERSALIZAR O ACESSO DA
POPULAÇÃO AOS SERVIÇOS DE
COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL**

**TRANSFORMAR O BRASIL NUM FORTE
CENTRO PRODUTOR E PROGRAMADOR
DE CONTEÚDOS**



O PDM DEFINIU E O **PROGRAMA BRASIL DE TODAS AS TELAS** FOCALIZA ESTES DESAFIOS AO ENFRENTAR AS NOVAS QUESTÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE AUDIOVISUAL.

OS OBJETIVOS GERAIS DO PROGRAMA BRASIL DE TODAS AS TELAS

O PROGRAMA CONSOLIDA O PLANO DE INVESTIMENTOS DO FUNDO DO AUDIOVISUAL PARA...

- ... EXPANDIR A **PRODUÇÃO INDEPENDENTE**, COM **QUALIDADE E DIVERSIDADE**;
- ... IDENTIFICAR E DESENVOLVER OS **ARRANJOS PRODUTIVOS REGIONAIS** DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL;
- ... INDUZIR O CRESCIMENTO DA TV POR ASSINATURA E DO VÍDEO POR DEMANDA, COM BASE NO FORTALECIMENTO DAS **PROGRAMADORAS BRASILEIRAS**;
- ... ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO DO **MERCADO DE LICENCIAMENTOS DE CONTEÚDOS**;
- ... PROMOVER UM AMBIENTE DE **INOVAÇÃO E CONCORRÊNCIA**, DE **PARCERIA** ENTRE PROGRAMADORAS E PRODUTORAS INDEPENDENTES E DE **ATENÇÃO E RESPEITO** AO CONSUMIDOR;
- ... AMPLIAR A **COMPETITIVIDADE INTERNACIONAL** DAS EMPRESAS AUDIOVISUAIS BRASILEIRAS
- ... EXPANDIR, MODERNIZAR E DESCENTRALIZAR O PARQUE EXIBIDOR, FACILITANDO O **ACESSO** DA POPULAÇÃO AO CINEMA

O PROGRAMA CONTA COM 1,2 BILHÃO DE REAIS PARA SUAS AÇÕES

NOS PRÓXIMOS DOZE MESES, SERÃO INVESTIDOS **R\$1.203 BILHÕES** DO FUNDO SETORIAL DO AUDIOVISUAL.

R\$413 MILHÕES ANUNCIADOS EM DEZEMBRO DE 2013, COM PROJETOS EM PROCESSO DE SELEÇÃO.

R\$310 MILHÕES DISPONÍVEIS PARA AS AÇÕES DO PROGRAMA CINEMA PERTO DE VOCÊ.

E **NOVOS R\$480 MILHÕES**, DO ORÇAMENTO DE 2014, DISPONÍVEIS A PARTIR DE AMANHÃ.

AO LONGO DOS PRÓXIMOS ANOS VALORES EQUIVALENTES DEVEM SER APORTADOS PARA DAR CONTINUIDADE AO DESENVOLVIMENTO DO SETOR AUDIOVISUAL BRASILEIRO.

ALÉM DOS RECURSOS DO FSA:

O PROGRAMA TAMBÉM ARTICULA-SE COM O **PRONATEC**, FINANCIADO E COORDENADO PELO **MEC**.

AS AÇÕES DE **DESENVOLVIMENTO REGIONAL** MOBILIZAM RECURSOS ADICIONAIS DOS **GOVERNOS ESTADUAIS E DAS CAPITALS**.



Secretaria do
Audiovisual

Ministério da
Cultura



AS AÇÕES DO PROGRAMA ESTÃO ESTRUTURADAS EM QUATRO EIXOS

DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS,
ROTEIROS, MARCAS E FORMATOS

PRODUÇÃO E DIFUSÃO DE
CONTEÚDOS BRASILEIROS

CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO
PROFISSIONAL

IMPLANTAÇÃO E MODERNIZAÇÃO
DE SALAS DE CINEMA

1º EIXO: ROTEIROS E PROJETOS DESENVOLVIDOS EM LARGA ESCALA

DESENVOLVIMENTO DE
PROJETOS, ROTEIROS, MARCAS
E FORMATOS

R\$94 MILHÕES

METAS:

450 PROJETOS DESENVOLVIDOS

54 NÚCLEOS DE CRIAÇÃO

TRÊS LINHAS FOCALIZAM A **QUALIFICAÇÃO** DOS PROJETOS E O FORTALECIMENTO DA ESTRUTURA DE **CRIAÇÃO** DAS EMPRESAS.

SÃO **R\$ 61 MILHÕES NOVOS** QUE SE SOMAM AOS R\$ 33 MILHÕES JÁ EM PROCESSO DE SELEÇÃO.

INCUBAÇÃO DE
NÚCLEOS DE CRIAÇÃO

CONCURSO DE
DESENVOLVIMENTO DE
PROJETOS

LABORATÓRIOS
DE PROJETOS

2º EIXO: O PRONATEC AUDIOVISUAL CAPACITARÁ MILHARES DE JOVENS

O **PRONATEC AUDIOVISUAL** FOCALIZA A CARÊNCIA DE MÃO DE OBRA E VISA A ATUALIZAÇÃO PROFISSIONAL E, EM ESPECIAL, À CAPACITAÇÃO DE JOVENS PARA **FUNÇÕES TÉCNICAS** DA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL.

É UM CAPÍTULO ESPECIAL DO PROGRAMA NACIONAL DE ACESSO AO ENSINO TÉCNICO E EMPREGO, GERIDO PELO **MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**.

SERÃO OFERTADOS **20 CURSOS** EM DOZE CAPITAIS: BELÉM, MANAUS, FORTALEZA, RECIFE, SALVADOR, BELO HORIZONTE, BRASÍLIA, SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO, CURITIBA, FLORIANÓPOLIS E PORTO ALEGRE.

CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO
PROFISSIONAL

METAS:

5.000 BOLSAS

CURSOS TÉCNICOS EM 12 CIDADES

3º EIXO: NA PRODUÇÃO, FORTE INVESTIMENTO E NOVOS PARCEIROS

SERÃO APLICADOS **R\$700 MILHÕES** NA PRODUÇÃO E DIFUSÃO DE **CONTEÚDOS BRASILEIROS INDEPENDENTES**.

SÃO **R\$375 MILHÕES NOVOS** QUE SE SOMAM AOS R\$325 MILHÕES JÁ EM PROCESSO DE SELEÇÃO DE PROJETOS.

AS AÇÕES FINANCEIRAS ENVOLVEM DIVERSOS AGENTES ECONÔMICOS

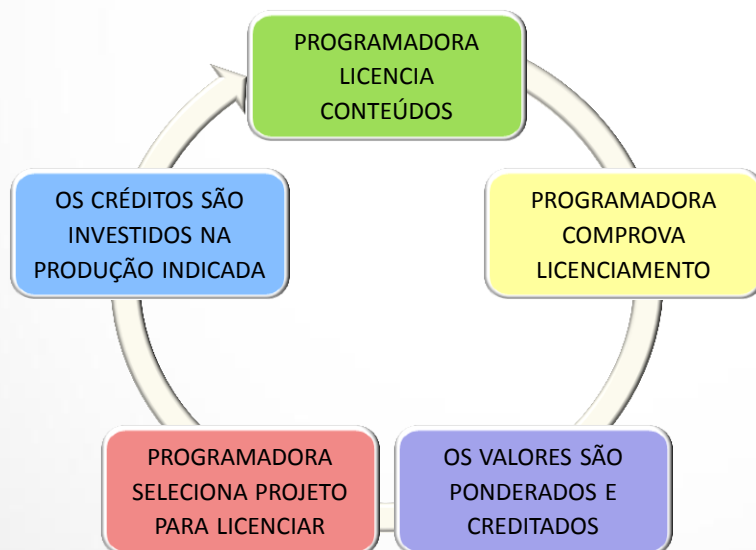


O SUPORTE FINANCEIRO AUTOMÁTICO GARANTE CONTINUIDADE DE PRODUÇÃO

O SUPORTE AUTOMÁTICO VALORIZA O **DESEMPENHO COMERCIAL** E OS **INVESTIMENTOS ANTERIORES** DAS EMPRESAS.

DESTA FORMA, O MECANISMO VISA A UMA DINÂMICA QUE INDUZ E FORTALECE NOVOS INVESTIMENTOS.

A SELEÇÃO DOS PROJETOS É FEITA PELAS PRÓPRIAS EMPRESAS EM 3 MÓDULOS INICIAIS: **PRODUÇÃO, PROGRAMAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO**.



MÓDULO DE PROGRAMAÇÃO.



OS MECANISMOS SELETIVOS APRIMORAM E RENOVAM A PRODUÇÃO

AS AÇÕES FINANCEIRAS SELETIVAS FOCALIZAM **A INOVAÇÃO** E OS **GARGALOS** DA PRODUÇÃO E DIFUSÃO DE CONTEÚDOS.

LINHAS VARIADAS FINANCIAM PRODUÇÕES PARA CINEMA E TV. VISAM A UM **VOLUME DE PRODUÇÃO** MUITO EXPRESSIVO.



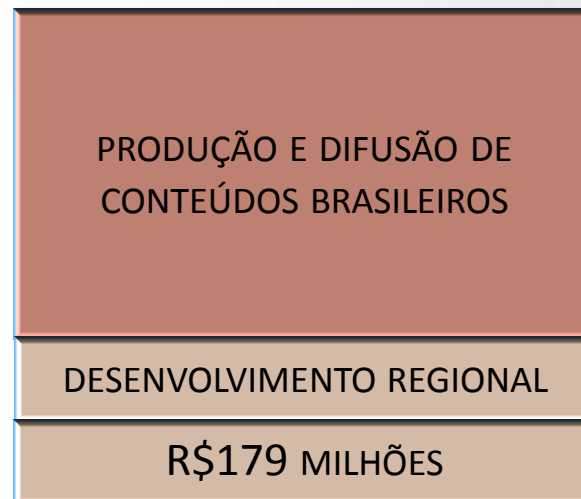
UMA POLÍTICA PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL É INAUGURADA

A ATENÇÃO AO DESENVOLVIMENTO REGIONAL REFLETE UM COMPROMISSO COM A **DIVERSIDADE CULTURAL**.

NA PRODUÇÃO, ALÉM DE CRITÉRIOS DE VALORIZAÇÃO REGIONAL EM TODAS AS LINHAS, HÁ **DUAS AÇÕES FINANCEIRAS ESPECÍFICAS**.

NOS DOIS CASOS, A OPERAÇÃO DAS LINHAS SERÁ FEITA POR INSTITUIÇÕES PÚBLICAS **PARCEIRAS**.

ALÉM DO INVESTIMENTO DO FSA, OS ESTADOS E MUNICÍPIOS APORTARÃO MAIS **R\$85 MILHÕES**.



SUPLEMENTAÇÃO DE CHAMADAS ESTADUAIS E MUNICIPAIS PARA PRODUÇÃO

38 EDITAIS SERÃO LANÇADOS EM 2014

PARCERIA EM 23 UFS NESTE PROJETO, 18 GOVERNOS DE ESTADOS E 19 DE CAPITALS.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA VEICULAÇÃO NAS TVs DO CAMPO PÚBLICO

TVS COMUNITÁRIAS, UNIVERSITÁRIAS, EDUCATIVAS E CULTURAIS

OPERAÇÃO EM PARCERIA COM A EBC

MEDIDAS PARA SIMPLIFICAR OS PROCESSOS E REDUZIR A BUROCRACIA

O PROGRAMA BRASIL DE TODAS AS TELAS ENVOLVE TAMBÉM AÇÕES DE **SIMPLIFICAÇÃO** DE PROCEDIMENTOS, **COMPARTILHAMENTO** DE FUNÇÕES E **PLANEJAMENTO** DE GESTÃO.

ESSAS AÇÕES VISAM **A REDUZIR A BUROCRACIA** E ACELERAR OS PROCESSOS DE SELEÇÃO, CONTRATAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DOS PROJETOS DE PRODUÇÃO.

ALÉM DISSO, A ANCINE RECEBEU NOVOS **TÉCNICOS E ESPECIALISTAS** PARA A EXECUÇÃO DO PROGRAMA.

FINALMENTE, O **DECRETO** HOJE FIRMADO **ESTABELECE NOVO PARADIGMA** NA TOMADA DE CONTAS DOS PROJETOS, SIMPLIFICA OS PROCEDIMENTOS E APRIMORA O ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES.

PRODUÇÃO E DIFUSÃO DE
CONTEÚDOS BRASILEIROS

SIMPLIFICAÇÃO OPERACIONAL

NOVO PARADIGMA

4º EIXO: MAIS CINEMAS PARA MAIS BRASILEIROS

O BRASIL DISPÕE HOJE DO **MAIS MODERNO** PARQUE EXIBIDOR DA SUA HISTÓRIA.

O RITMO DA ABERTURA DE NOVAS SALAS **SE ACELERA** E AS EMPRESAS SE FORTALECEM.

O **INTERIOR** DO PAÍS, O **NORTE** E O **NORDESTE** APRESENTAM OS MELHORES ÍNDICES DE CRESCIMENTO.

O PROGRAMA CINEMA PERTO DE VOCÊ AJUDOU A CONSTRUIR ESTE MOMENTO:

245 SALAS IMPLANTADAS COM FINANCIAMENTO PÚBLICO

CRÉDITO PARA A DIGITALIZAÇÃO DOS CINEMAS

2.000 SALAS CREDENCIADAS PELO RECINE

CRÉDITO PARA
NOVAS SALAS

DIGITALIZAÇÃO

CINEMA DA CIDADE

RECINE

R\$350 MILHÕES

METAS: DIGITALIZAÇÃO DE TODO O PARQUE EXIBIDOR
250 NOVAS SALAS DE CINEMA FINANCIADAS

IMPLANTAÇÃO E MODERNIZAÇÃO
DE SALAS DE CINEMA

O PROGRAMA BRASIL DE TODAS AS TELAS SIGNIFICA...

- ... UM INVESTIMENTO MUITO FORTE EM **PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS**
- ... A DECISÃO DE ABRIR CANAIS FINANCEIROS E DE **PARCERIA** COM AGENTES COMO **PROGRAMADORAS, INSTITUIÇÕES DE ENSINO E GOVERNOS LOCAIS**
- ... A DECISÃO DE IMPLEMENTAR UMA POLÍTICA DE **DESENVOLVIMENTO REGIONAL** ATÉ AQUI INEXISTENTE NO SETOR AUDIOVISUAL
- ... A URGÊNCIA DE AÇÕES EM **FORMAÇÃO E PESQUISA** A FIM DE CRIAR CAPACIDADES E APROVEITAR AS OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA
- ... INVESTIMENTOS FORTES PARA **DESENVOLVER ROTEIROS E PROJETOS** DE OBRAS AUDIOVISUAIS COM OUSADIA E TALENTO E EM LARGA ESCALA
- ... A ESTRATÉGIA DE **AMPLIAR O ACESSO E A DISPONIBILIDADE DE CINEMAS**, TANTO PARA PARTICIPAR DA QUALIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS URBANOS COMO PARA GARANTIR MELHOR AMBIENTE PARA O FINANCIAMENTO DA PRODUÇÃO



BRASIL
DE TODAS
AS TELAS



Secretaria do
Audiovisual

Ministério da
Cultura

